



CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA
RIVIERA MAYA . LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

TE ALIVIANAMOS EL LUNES MÁS TRISTE DEL AÑO CON ESTOS DATOS CURIOSOS

Enero 16, 2023 - Un profesor de la Universidad de Cardiff, en Reino Unido determinó con una fórmula en 2005, que el tercer lunes de enero es el día más triste del año, por la supuesta suma de factores meteorológicos, económicos y emocionales. De allí nació el término de “Blue Monday” o “el día más triste del año”.

Uno de los seis pilares de la marca Hard Rock es la música; es parte de su ADN, ya que es el lenguaje que acerca al mundo. Los efectos beneficiosos de la música sobre la salud mental se han sabido por miles de años; por esta razón y para alivianar este lunes de bajón, nuestros amigos de Hard Rock Hotels nos prepararon esta playlist, con las canciones más edificantes, que te ayudarán a sobrellevar este “Blue Monday”. También nos compartieron los datos curiosos musicales (y no tan musicales) de cada una de sus propiedades.

Hard Rock Hotel Vallarta

Alejandra Guzmán grabó el video del tema “Soy Así” en este hotel y al ver su fotografía en la habitación Presidencial en la cual se hospedó, la firmó y terminó convirtiéndose en otra pieza icónica de memorabilia para la colección de Hard Rock Hotels. Otro dato curioso es que una de las personas más famosas que se han hospedado en Hard Rock Hotel Vallarta es Maluma.

Hard Rock Hotel Riviera Maya

El primer concierto de esta propiedad fue el de Jon Bon Jovi, para su inauguración en 2018. Entre las piezas más destacadas de memorabilia, se encuentran las botas de los integrantes de Los Tigres del Norte. Algunas navidades, Santa Claus llega en helicóptero al hotel, si el clima se lo permite.

Hard Rock Hotel Punta Cana

Mariah Carey recibió el año nuevo en 2019 ahí, con un show de fuegos artificiales. En 2021, se grabaron escenas de la película “The Lost City”, con Sandra Bullock y Channing Tatum en esta propiedad. El basquetbolista Shaquille O’Neal se presentó como DJ en la disco ORO del hotel. Juan Luis Guerra también grabó un video en esta propiedad en 2015, para el tema “Todo tiene su hora”.

Hard Rock Hotel Cancun

En esta propiedad se celebra una fiesta de espuma en la alberca, como ninguna otra. Algunos de los conciertos que se han celebrado allí incluyen a bandas como Molotov, DLD y Natalia Lafourcade. Para los amantes del golf, el hotel tiene a un lado el Riviera Cancun Golf & Resorts, con 18 hoyos par 72 diseñados por el líder mundial en diseño de campos de golf, el Oso Dorado, Jack Nicklaus.

Hard Rock Hotel Los Cabos

Es el único de los hoteles Hard Rock que cuenta con cuatro líneas de boliche. Esta propiedad también cuenta con la única capilla con puesta de sol en todo el destino. Además, Hard Rock Hotel Los Cabos es el único hotel del destino con una alberca de color rojo. Allí se encuentran

los trajes y zapatos que los integrantes de Tears for Feras utilizaron en la portada de su álbum "Seeds of Love".

Año con año la memorabilia de Hard Rock se enriquece con nuevos recuerdos, aunado a que, a nivel mundial, las colecciones de todos los hoteles se rotan cada 10 años aproximadamente, para que los visitantes puedan vivir una experiencia renovada en sus diferentes ubicaciones. Cuando vuelvas a hospedarte en uno de los hoteles de Hard Rock, ya conocerás un poco más acerca de la historia y las sorpresas que puedes encontrarte allí. Y si no has ido a ningún, ¿Qué estás esperando para reservar unas vacaciones inolvidables?

#####

Acerca de Hard Rock®

Hard Rock International (HRI) es una de las compañías más reconocidas a nivel mundial con sedes en más de 70 países que abarcan 255 ubicaciones, que incluyen Rock Shops®, recintos para presentaciones en vivo y Cafés propios, en licencia o administrados. HRI también lanzó una empresa conjunta llamada Hard Rock Digital en 2020; una plataforma de apuestas deportivas en línea, apuestas deportivas al por menor y juegos en Internet.

Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la colección más grande y valiosa del mundo de auténtica memorabilia musical, con más de 86,000 piezas, que se exhiben en sus ubicaciones alrededor del mundo. En 2022, Hard Rock Hotels fue galardonada como la marca número uno en "Satisfacción Sobresaliente de Huéspedes", por segundo año consecutivo, entre los Hoteles de Lujo en el "Estudio de Satisfacción de Huéspedes de Hoteles de América del Norte" de J.D. Power. Es el cuarto año consecutivo que esta icónica marca ha estado entre las mejores marcas en esta categoría.

HRI es la primera compañía privada de juegos en Internet designada por segundo año como la mejor empresa administrada de EE. UU. por Deloitte Private y The Wall Street Journal. Hard Rock también fue honrado por Forbes como uno de los "Mejores Empleadores para Mujeres, Diversidad y Nuevos Graduados" y uno de los "Mejores Grandes Empleadores en la Industria de Viajes y Ocio, Juegos y Entretenimiento". En los Global Gaming Awards de 2022, Hard Rock fue nombrado "Operador Terrestre del Año" por segunda vez en cuatro años. En 2021, Hard Rock Hotels & Casinos obtuvo el primer lugar en la encuesta de satisfacción de ejecutivos de juegos de casino realizada por Bristol Associates Inc. y Spectrum Gaming Group durante seis de los últimos siete años. Actualmente, Hard Rock International posee diversos grados de inversión de las principales agencias calificadoras de inversiones: S&P Global Ratings (BBB) y Fitch Ratings (BBB). Para obtener más información sobre Hard Rock International, visita www.hardrock.com o www.shop.hardrock.com.



Malú Mendez
Cel. 55.3732.8203
malu@lithiumpr.mx



Karina Grajeda
Cel. 55. 5101. 4116
karina@lithiumpr.mx